



Análisis Cualitativo Comercial

Fecha de Entrega a Análisis: _____
Nombre del promotor: _____ Firma del promotor: _____
Nombre del Arrendatario: _____
Representante Legal: _____
Nombre del Aval/Obligado Solidario: _____
Direcciones: _____
Dirección Fiscal: _____
Dirección Comercial y / o Operacional: _____
Dirección Particular del Arrendatario y/o Representante Legal: _____
Dirección Aval y/o Obligado Solidario: _____
Dirección de la Garantía: _____
Teléfonos: _____
Celular: _____
Particular: _____
Oficina / Comercial: _____

1.- ACTIVIDAD ESPECÍFICA DE LA EMPRESA.

2.- PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS.

3.- BREVE HISTORIA DEL NEGOCIO INCLUYENDO RAZONES SOCIALES ANTERIORES Y OPERACIONES COMO PFAE.

4.- GRUPO EMPRESARIAL AL QUE PERTENECE EL NEGOCIO

5.- ORGANIGRAMA DEL GRUPO Y QUE HACE CADA EMPRESA

6.- LAS VENTAS SE REALIZAN A NIVEL; LOCAL _____ 100% _____ REGIONAL _____ NACIONAL _____

7.- PRINCIPALES ESTADOS DONDE SE TIENE COBERTURA

8.- CUANTAS LÍNEAS DE NEGOCIO TIENE Y CUANTO REPRESENTA CADA UNA DEL TOTAL DE LA OPERACIÓN.

_____	%	_____
_____	%	_____
_____	%	_____
_____	%	_____
_____	%	_____

9.- MENCIONAR LOS 4 PRINCIPALES CLIENTES Y QUE PORCENTAJE REPRESENTAN DEL TOTAL DE VENTAS (INCLUYENDO GOBIERNO).

	%	
	%	
	%	
	%	
	%	
	%	

10.- TRABAJA MEDIANTE CONTRATOS O VENTAS POR MENUDEO O MAYOREO

11.- EN CASO DE TRABAJAR POR CONTRATO QUE VIGENCIA TIENEN

MENSUAL (☒) ANUAL (☒) MULTIANUAL (☒) RENOVACIÓN AUTOMÁTICA (☒)

12.- EN CASO DE VENDER AL PUBLICO EN GENERAL COMO SE REALIZA LA COBRANZA

EFFECTIVO (☒) TERMINAL PUNTO DE VENTA (☒)

NÚMERO DE AFILIACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE TPV (EN CASO DE TENERLO A LA MANO)

13.- LA OPERATIVA DE LA EMPRESA SE APOYA DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS COMO CADENAS PRODUCTIVAS O FACTORAJES.

14.- PORCENTAJE DE VENTAS DE CRÉDITO _____ Y DE CONTADO _____

15.- DESTINO DEL BIEN A ARRENDANDAR.

USO PERSONAL (☒)
USO UTILITARIO (☒)
USO PRODUCTIVO (☒)